



Economics of red meat marketing in New Valley governorate, Egypt

Abd El-Rahman G. H. K.^{a*}, Mahmoud H. Y. M.^b

^aDepartment of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, New Valley University, New Valley, Egypt

^bDepartment of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Al-Azhar University, Assuit, Egypt

Abstract

The research aims to identify the productive capacity of red meat in Egypt and New Valley governorate, Egypt. Besides study the marketing efficiency of red meat in the research sample in New Valley governorate. in addition, identify the marketing tracks of red meat to know the obstacles facing red meat producers in the governorate. The results showed that the value of red meat production in Egypt increased by 10.08% over the period. The average value of animal production in Egypt represents about 35% of the average value of agricultural production. as it represents the average value of red meat production in Egypt is about 30% of the average value of animal production. Also. the average number of farm animals producing red meat in Egypt was about 9913.50 thousand animal units. of which about 4450.70 thousand animal units of cows represented about 44.89% of the total animal units in Egypt during the period (2000-2019). and the average number of animals the farm producing red meat in New Valley governorate. about 131.04 thousand animal units. of which about 114.90 thousand animal units of cows. representing about 87.31% of the total animal units in the governorate during the same period. Besides increase in the total consumption. and gap of red meat in Egypt by 1.65%. and 4.41%. respectively. from the average period (2000-2019). It was also shown that the percentage of self-sufficiency ratio and average per capita red meat in Egypt decreased by 0.99% and 4.12% from the average for the same period. The results indicated the marketing efficiency indicators for the research sample categories show that the losses costs (net worth) for the three categories and the total sample represent the largest proportion of the total marketing costs followed by brokers and brokers' profits. while the inspection costs and the arrival of the buyer and market fees represent a weak percentage, this is due to the lack of specialized markets in all the governorate centers which makes it imperative to market cows' calves to sell them outside the governorate to the nearest governorates. which is the province of Assiut, Egypt and for the distance between the centers of the governorate and after them from the nearest governorates of Assuit governorate. we find that the transportation costs represent a large percentage of the total costs It is ranked third in terms of relative importance.

Keywords: marketing, marketing efficiency, red meat, New Valley governorate.

* Corresponding author: Abd El-Rahman G. H. K.,
E-mail address: gamal.hassan@agr.nvu.edu.eg

اقتصاديات تسويق اللحوم الحمراء في محافظة الوادي الجديد بجمهورية مصر العربية

جمال حسن كامل عبد الرحمن ، حسن يوسف محمد محمود

أقسام الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الوادي الجديد ، الوادي الجديد ، جمهورية مصر العربية
أقسام الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الأزهر (فرع أسبوط) ، أسبوط ، جمهورية مصر العربية

المستخلص

يهدف البحث إلي التعرف علي الطاقة الإنتاجية من اللحوم الحمراء في مصر ومحافظة الوادي الجديد، ودراسة الكفاءة التسويقية للحوم الحمراء في عينة البحث بمحافظة الوادي الجديد، والتعرف علي المسالك التسويقية للحوم الحمراء وأهم المعوقات التسويقية التي تواجه منتجي اللحوم الحمراء بالمحافظة. أوضحت نتائج البحث أن قيمة إنتاج اللحوم الحمراء في مصر زادت بنسبة ١٠,٠٨٪ من المتوسط السنوي لقيمة إنتاج اللحوم الحمراء خلال الفترة (٢٠٠٠ – ٢٠١٩)، ويتضح أن متوسط قيمة الإنتاج الحيواني في مصر يمثل نحو ٣٥٪ من متوسط قيمة الإنتاج الزراعي ، كما يمثل متوسط قيمة إنتاج اللحوم الحمراء في مصر نحو ٣٠٪ من متوسط قيمة الإنتاج الحيواني. وقد بلغ متوسط أعداد الحيوانات المزرعية المنتجة للحوم الحمراء في مصر حوالي ٩٩١٣,٥٠ ألف وحدة حيوانية منها حوالي ٤٤٥٠,٧٠ ألف وحدة حيوانية من الأبقار تمثل نحو ٤٤,٨٩٪ من إجمالي الوحدات الحيوانية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، كما بلغ متوسط أعداد الحيوانات المزرعية المنتجة للحوم الحمراء بمحافظة الوادي الجديد حوالي ١٣١,٠٤ وحدة حيوانية منها حوالي ١١٤,٩٠ وحدة حيوانية من الأبقار تمثل نحو ٨٧,٦٨٪ من إجمالي الوحدات الحيوانية في المحافظة خلال نفس الفترة. كما توضح النتائج زيادة كلاً من الإستهلاك الكلي والفجوة من الحوم الحمراء في مصر بنسب ١,٦٥٪، ٤,٤١٪ علي الترتيب من متوسط الفترة (٢٠٠٠ – ٢٠١٩)، كما تبين تناقص كلاً من نسبة الإكتفاء الذاتي ومتوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء في مصر بنسب ٠,٩٩٪، ٤,١٢٪ من متوسط نفس الفترة. كما تُبين مؤشرات الكفاءة التسويقية لفئات عينة البحث بمحافظة الوادي الجديد أن تكاليف الفاقد (قيمة التصافي) للفئات الثلاثة وإجمالي العينة تمثل النسبة الأكبر من إجمالي التكاليف التسويقية ويلبها أرباح السماسرة والوسطاء، في حين أن تكاليف المعالجة وقدم المشتري، ورسوم السوق تمثل نسبة ضعيفة، ويرجع ذلك إلي عدم وجود أسواق متخصصة في كل مراكز المحافظة مما يجعل الأمر حتمي لتسويق اللحوم الحمراء لبيعها خارج المحافظة للمحافظات الأقرب والتي منها محافظة أسبوط، ولبعد المسافة بين مراكز المحافظة وأيضاً بعدها عن أقرب المحافظات محافظة أسبوط نجد أن تكاليف النقل تمثل نسبة كبيرة من إجمالي التكاليف وتشغل المرتبة الثالثة من حيث الأهمية النسبية، بدرجة الكفاءة التسويقية للحوم الحمراء بعينة البحث يتضح أن الكفاءة التسويقية لإجمالي العينة بلغت نحو ٤٩,٧٦٪، فيما بلغت الكفاءة التسويقية للفئات الثلاثة علي الترتيب نحو ٤٨,١٧٪، ٤٨,٢٠٪، ٤٩,٦٦٪، في حين بلغ أعلى حد للتعلية السعري في الفئة الحيازيه الاولى بنسبة بلغت نحو ٩,١٠. ومن خلال دراسة مشاكل تسويق اللحوم الحمراء بعينة البحث بمحافظة الوادي الجديد تبين أن مشكلة انخفاض الوزن الحي لبعض السلالات تحتل المرتبة الأولى من إجمالي آراء منتجي اللحوم الحمراء في الفئتين الحيازيين الأولى والثانية بنسب ١٢,٢٨٪، ١٢,٤٦٪ علي الترتيب، وتبين أن مشكلة وجود بعض الإجراءات الروتينية من قبل الجهات المعنية بمحافظة الوادي الجديد تحتل المرتبة الأولى بنسبة ١٣,١٠٪ من إجمالي آراء منتجي اللحوم الحمراء في الفئة الحيازية الثالثة، كما تبين أن مشاكل جشع التجار والسماسرة وتحكمهم في أسعار البيع تحتل المرتبة الأولى بنسبة ١١,٧٧٪ من إجمالي آراء منتجي اللحوم الحمراء في إجمالي العينة.

كلمات دالة: التسويق ، الكفاءة التسويقية ، اللحوم الحمراء ، محافظة الوادي الجديد.

المقدمة

أهداف البحث

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في دراسة اقتصاديات تسويق اللحوم الحمراء في محافظة الوادي الجديد، والذي يفرع منه مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في التالي:

1. التعرف علي الطاقة الإنتاجية للثروة الحيوانية واللحوم الحمراء في مصر ومحافظة الوادي الجديد.
2. دراسة الكفاءة التسويقية للثروة الحيوانية واللحوم الحمراء في عينة البحث بمحافظة الوادي الجديد.
3. التعرف علي المسالك التسويقية للحوم الحمراء بعينة الدراسة بمحافظة الوادي الجديد وأهم المعوقات التسويقية التي تواجه مربي الثروة الحيوانية ومنتجي اللحوم الحمراء بالمحافظة.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث على بعض أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والكمي، وبعض مقاييس الكفاءة التسويقية، كما اعتمد علي نوعين من مصادر البيانات: المصدر الأول البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة التي تُصدرها الجهات الحكومية عن الثروة الحيوانية واللحوم الحمراء وعلي رأسها الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي بالإضافة إلي مركز المعلومات بديوان عام محافظة الوادي الجديد ومديرية الزراعة بالمحافظة، أما المصدر الثاني فتمثل في إستمارة إستبيان للبيانات الميدانية والتي تم تجميعها بطريقة عشوائية من منتجي الثروة الحيوانية واللحوم الحمراء والمسالك التسويقية في عينة البحث، وتم إختيار مركز الداخلة كتمثل للعينة بإعتباره أعلى مركز من حيث تركيز الثروة الحيوانية ومنتجي اللحوم الحمراء التي تُعتبر الأبقار عنصرها الرئيسي لتناسب ظروف تربيتها مع الظروف البيئية والمناخية للمحافظة حيث يمثل أكثر من ٥٨٪ من عدد الأبقار، وقد تم إختيار قريتي بلاط والقصر بإعتبارهما أكبر قريتين في تركيز الثروة الحيوانية وإنتاج اللحوم الحمراء في ذات المركز، وقد تم التعامل مع عينة البحث وفقاً لعدد الحيوانات لدي مربي الثروة الحيوانية بالمحافظة، حيث بلغ إجمالي العينة ١٢٠ مربي تم تقسيمهم بالتساوي إلي ثلاث فئات حيازة حيوانية علي النحو التالي: الفئة الأولى (أقل من ٥ رؤوس)، الفئة الثانية (من ٥- ١٠ رؤوس)، الفئة الثالثة (أكثر من ١٠ رؤوس).

النتائج ومناقشتها

أولاً: تطور المتغيرات الاقتصادية للإنتاج الزراعي والحيواني

١. تطور قيمة الإنتاج الزراعي

توضح بيانات الجدول (١) أن إجمالي قيمة الإنتاج الزراعي قد

يُعتبر الإنتاج الحيواني أحد القطاعات الإنتاجية الزراعية الهامة والذي يُساهم بحوالي ١٨٧,٣٦٨ مليار جنيه بنسبة بلغت نحو ٣٥٪ من قيمة الإنتاج الزراعي البالغ حوالي ٥٣٤,٢٤٤ مليار جنيه في عام ٢٠١٩، أي أن قطاع الإنتاج الحيواني يُساهم بما يتجاوز ثلث القيمة الإجمالية للإنتاج الزراعي، وبلغت قيمة مستلزمات الإنتاج للإنتاج حوالي ١٣٨,٩١٠ مليار جنيه وهو ما يُعادل نحو ٧٤٪ من قيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي البالغة حوالي ١٨٧,٨١٣ مليار جنيه في نفس العام، كما بلغ صافي الدخل للإنتاج الحيواني نحو ٤٨,٤٥٨ مليار جنيه وهو ما يُمثل نحو ١٤٪ من صافي الدخل الزراعي البالغ حوالي ٣٤٦,٤٣١ مليار جنيه في نفس العام. ومن جهة أخرى بلغت الكمية المنتجة من اللحوم الحمراء حوالي ٧١٧ ألف طن بقيمة بلغت نحو ٥٦,٠٠٢ مليار جنيه تمثل نحو ٣٠٪ من قيمة الإنتاج الحيواني عام ٢٠١٩ (وزارة الزراعة، ٢٠١٩)، كما تُعد المنتجات الحيوانية المختلفة مصدراً هاماً ورئيسياً لتوفير البروتين والدهون الحيوانية اللازمة لغذاء الإنسان، وحتى يحصل المستهلك علي إحتياجاته من تلك المصادر فإنه توجد عدة حلقات متتالية أهمها حلقة التربية والإنتاج ويلبها حلقة التسويق ثم حلقة التصنيع والإستهلاك، أو بمعنى آخر فإن البنيان الإقتصادي الزراعي يشمل ثلاث أبنية رئيسية وهي البنيان الإنتاجي والبنيان التسويقي والبنيان الإستهلاكي، ويُعتبر البنيان الاقتصادي التسويقي في الدول النامية عامة ومصر خاصة من أضعف البنيانات الثلاثة (إيمان وحمودة، ٢٠١٦). ونظراً لزيادة عدد السكان وبالتالي زيادة إستهلاك اللحوم بأنواعها المختلفة سواء لحوم حمراء أو لحوم بيضاء أو أسماك، فقد أصبح الإنتاج المحلي لا يُغطي الإحتياجات الإستهلاكية، مما أدى إلي انخفاض نسبة الإكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء، هذا فضلاً عن ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بصورة لا تتماشى مع زيادة دخل الفرد السنوي (إبراهيم، ١٩٩٧). وتمثل الزراعة المهنة الأساسية لسكان الوادي الجديد حيث يعمل بها ٦٥٪ من سكان الوادي الجديد وهي تعتمد كلية علي مصادر المياه الجوفية، كما يمثل الإنتاج الحيواني عنصراً أساسياً في الإنتاج الزراعي، حيث تُدر إجمالي عدد رؤوس الماشية بمحافظة الوادي الجديد حوالي ٩٩,٧٥٢ ألف رأس عام ٢٠١٩ (ديوان المحافظ، النوتة المعلوماتية، ٢٠١٩).

مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في زيادة زيادة الفجوة بين إنتاج اللحوم الحمراء وإستهلاكها نتيجة للزيادة المضطردة في أعداد السكان وانخفاض نصيب الفرد منها، بالإضافة إلي ارتفاع أسعارها مما أدى لزيادة كمية الواردات من اللحوم الحمراء، وما ترتب علي ذلك من آثار سلبية علي ميزان المدفوعات وحصيلة الدولة من النقد الأجنبي.

تتزايد سنوياً بمقدار زيادة سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي معنوية (0,01) يُقدر بحوالي ٧,٧٦ مليار جنيه، بما يُعادل نحو ١١,٠٣٪ من المتوسط السنوي لقيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي، كما يُشير معامل التحديد (r^2) إلي أن نحو ٨٥٪ من التغير في قيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي يرجع إلي العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

٣. تطور قيمة صافي الدخل الزراعي

بالنسبة لقيمة صافي الدخل الزراعي فبتبين من بيانات نفس الجدول أنها تتراوح بين ٥٠,٦٩٥ مليار جنيه كحد أدني عام ٢٠٠٠، ٣٤٦,٤٣١ مليار جنيه كحد أقصى عام ٢٠١٩، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٦٦,٠٨٦ مليار جنيه خلال نفس الفترة، وبتقدير الإتجاه الزمني العام لقيمة صافي الدخل الزراعي خلال نفس الفترة تُبين المعادلة (٣) بالجدول (٢) أنها تتزايد سنوياً بمقدار زيادة سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي معنوية (0,01) يُقدر بحوالي ١٥,٤٣ مليار جنيه، بما يُعادل نحو ٩,٢٩٪ من المتوسط السنوي لقيمة صافي الدخل الزراعي، كما يُشير معامل التحديد (r^2) إلي أن نحو ٩٥٪ من التغير في قيمة صافي الدخل الزراعي يرجع إلي العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

٢. تطور قيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي

بالنسبة لقيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي فبتبين من بيانات نفس الجدول أنها تتراوح بين ٢٠,٩٦٩ مليار جنيه كحد أدني عام ٢٠٠٠، ١٨٧,٨١٣ مليار جنيه كحد أقصى عام ٢٠١٩، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٧٠,٣٤٠ مليار جنيه خلال نفس الفترة، وبتقدير الإتجاه الزمني العام لقيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي خلال نفس الفترة تُبين المعادلة (٢) بالجدول (٢) أنها

جدول (١): الأهمية النسبية لقيمة الإنتاج الحيواني واللحوم الحمراء من إجمالي قيمة الإنتاج الزراعي والحيواني في مصر خلال الفترة (٢٠١٩ – ٢٠٠٠) (القيمة: مليار جنيه).

السنة	جملة الإنتاج الزراعي		الحيواني		اللحوم الحمراء	
	قيمة الإنتاج	قيمة مستلزمات الإنتاج	قيمة مستلزمات الإنتاج	قيمة الدخل	قيمة الإنتاج	قيمة الدخل
٢٠٠٠	٢٠,٩٦٩	٥٠,٦٩٥	١٢,٧٦٦	٣٠,٨٧	١٢,٧٦٦	٣٠,٨٧
٢٠٠١	٧٤,٧٥٠	٢١,١٩٩	١٤,٢٣٣	٣٢,١٢	١٤,٢٣٣	٣٢,١٢
٢٠٠٢	٨٤,٦٦٠	٢٢,٧٧٢	١٦,٦٦٢	٣٥,٠٨	١٦,٦٦٢	٣٥,٠٨
٢٠٠٣	٩٦,٨٥٣	٢٨,٣٠٧	١٨,٩٤٤	٣٥,٧٣	١٨,٩٤٤	٣٥,٧٣
٢٠٠٤	١١١,٨٣٥	٢٩,٢٩٣	١٩,٤٤٨	٣٥,١٥	١٩,٤٤٨	٣٥,١٥
٢٠٠٥	١٢٢,٩٧١	٣٤,٠٨٣	٢١,٣١٥	٣٧,٢١	٢١,٣١٥	٣٧,٢١
٢٠٠٦	١٣٧,٤١٩	٣٥,٠٥٣	٢١,٩٧٠	٣٦,١٦	٢١,٩٧٠	٣٦,١٦
٢٠٠٧	١٥٥,٩٤٥	٣٩,٦٣٨	٢٥,٠٣٨	٣٥,٤٤	٢٥,٠٣٨	٣٥,٤٤
٢٠٠٨	١٨٥,٦٦٦	٤٨,٩١١	٣٠,٨٨٨	٣٥,٠٤	٣٠,٨٨٨	٣٥,٠٤
٢٠٠٩	١٨٩,٤٣٨	٥١,٣٨٤	٣٣,٦٠٧	٣٦,٤٩	٣٣,٦٠٧	٣٦,٤٩
٢٠١٠	٢٠٩,٣٥٤	٥٨,٤٤١	٣٤,١٩٤	٣٦,٩٦	٣٤,١٩٤	٣٦,٩٦
٢٠١١	٢٤٩,٩٨٩	٧٠,٣١٣	٤٨,٩٦٦	٣٣,٨٧	٤٨,٩٦٦	٣٣,٨٧
٢٠١٢	٢٦٧,٤٢٤	٧٦,٦٠٨	٥٢,٥٢٨	٣٣,٢٧	٥٢,٥٢٨	٣٣,٢٧
٢٠١٣	٢٨٦,٤٤٤	٨١,٦١٠	٥٣,٧٥٦	٣٤,٦٢	٥٣,٧٥٦	٣٤,٦٢
٢٠١٤	٣٠٥,٤١٤	٨٦,٧٠٤	٥٥,٠٦٥	٣٦,٧٣	٥٥,٠٦٥	٣٦,٧٣
٢٠١٥	٣١٨,٣٢٢	٩٤,٣٣١	٦٨,٠٠١	٣٧,٥١	٦٨,٠٠١	٣٧,٥١
٢٠١٦	٣٥١,٩٥٨	١١٢,١٨١	٧٥,٥٩٨	٣٧,٥٠	٧٥,٥٩٨	٣٧,٥٠
٢٠١٧	٤٦٩,٢٢٢	١٢٤,٤٠٨	١٠١,٢٠١	٣٦,٢٥	١٠١,٢٠١	٣٦,٢٥
٢٠١٨	٥٠٠,٤١٣	١٥٥,٦٠٢	١٢٩,٨٦٦	٣٧,٥٢	١٢٩,٨٦٦	٣٧,٥٢
٢٠١٩	٥٣٤,٢٤٤	١٨٧,٨١٣	١٣٨,٩١٠	٣٥,٠٧	١٣٨,٩١٠	٣٥,٠٧
المتوسط	٢٣٦,٤٢٨	٧٠,٢٤٠	١٦٦,٠٨٧	٣٥,٣٩	١٦٦,٠٨٧	٣٥,٣٩

* المتوسط الهندسي. المصدر: وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة تقديرات الدخل الزراعي، أعداد متفرقة.

يُقدر بحوالي ٨,٥٤ مليار جنيه، بما يُعادل نحو ١٠,٠٨٪ من المتوسط السنوي لقيمة الإنتاج الحيواني، كما يُشير معامل التحديد (r^2) إلي أن نحو ٩٢٪ من التغير في قيمة الإنتاج الحيواني يرجع إلي العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

٥. تطور قيمة مستلزمات الإنتاج الحيواني

بالنسبة لقيمة مستلزمات الإنتاج الحيواني فبتبين من بيانات نفس الجدول أنها تتراوح بين ١٢,٧٦٦ مليار جنيه كحد أدني عام

٤. تطور قيمة الإنتاج الحيواني

بتبين من بيانات الجدول (١) أن إجمالي قيمة الإنتاج الحيواني قد تتراوح بين ٢٢,١٢٦ مليار جنيه كحد أدني عام ٢٠٠٠، ٢٢٠,٧٧٠ مليار جنيه كحد أقصى عام ٢٠١٨، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٨٤,٧٨١ مليار جنيه خلال نفس الفترة، وبتقدير الإتجاه الزمني العام لقيمة الإنتاج الحيواني خلال نفس الفترة تُبين المعادلة (٤) بالجدول (٢) أنها تتزايد سنوياً بمقدار زيادة سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي معنوية (0,01)

معنوية (0,01) يُقدر بحوالي 5,74 مليار جنيه، بما يُعادل نحو 11,75% من المتوسط السنوي لقيمة مستلزمات الإنتاج الحيواني، كما يُشير معامل التحديد (R²) إلى أن نحو 82% من التغير في قيمة مستلزمات الإنتاج الحيواني يرجع إلى العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

2000، 138,910 مليار جنيه كحد أقصى عام 2019، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 48,860 مليار جنيه خلال نفس الفترة، وبتقدير الاتجاه الزمني العام لقيمة مستلزمات الإنتاج الحيواني خلال نفس الفترة تُبين المعادلة (5) بالجدول (2) أنها تتزايد سنوياً بمقدار زيادة سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى

جدول (2): معادلات الاتجاه الزمني العام لقيمة الإنتاج الحيواني واللحوم الحمراء من إجمالي قيمة الإنتاج الزراعي والحيواني في مصر خلال الفترة (2000-2019).

بيان	م	المتغير	المعادلة	التغير السنوي		المتوسط
				مقدار	معدل %	
الإنتاج الزراعي	1	قيمة الإنتاج (مليار جنيه)	ص هـ = 7,07 + 23,19 س هـ (14,80)**	23,19	9,81	236,428
	2	قيمة مستلزمات الإنتاج (مليار جنيه)	ص هـ = 7,76 + 11,13 س هـ (9,99)**	7,76	11,03	70,340
	3	صافي الدخل (مليار جنيه)	ص هـ = 4,05 + 15,43 س هـ (18,02)**	15,43	9,29	166,087
الإنتاج الحيواني	4	قيمة الإنتاج (مليار جنيه)	ص هـ = 4,92 + 8,54 س هـ (14,98)**	8,54	10,07	84,781
	5	قيمة مستلزمات الإنتاج (مليار جنيه)	ص هـ = 5,74 + 11,41 س هـ (9,16)**	5,74	11,75	48,860
	6	صافي الدخل (مليار جنيه)	ص هـ = 6,37 + 2,80 س هـ (13,24)**	2,80	7,83	35,771
اللحوم الحمراء	7	قيمة الإنتاج (مليار جنيه)	ص هـ = 0,54 + 3,15 س هـ (14,25)**	3,15	9,68	32,022

تشير ص هـ إلى القيمة التقديرية للظاهرة محل الدراسة في السنة هـ، س تشير إلى عنصر الزمن، ويشير كل من ٢، ف إلى معامل التحديد، وقيمة ف المحسوبة على الترتيب، وتشير ** إلى المعنوية عند مستوى (0,01)، وتشير الأرقام داخل الأقواس إلى قيمة ت المحسوبة المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (1).

يُعادل نحو 9,67% من المتوسط السنوي لقيمة إنتاج اللحوم الحمراء، كما يُشير معامل التحديد (R²) إلى أن نحو 92% من التغير في قيمة الإنتاج للحوم الحمراء يرجع إلى العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن. كما تُبين بيانات جدول (1) متوسط قيمة الإنتاج الحيواني خلال الفترة (2000-2019) تمثل نحو 35,39% من متوسط قيمة الإنتاج الزراعي خلال نفس الفترة، وهذا يعني أن قيمة الإنتاج الحيواني تمثل أكثر من ثلث قيمة الإنتاج الزراعي خلال تلك الفترة، وكانت أقل أهمية نسبية لقيمة الإنتاج الحيواني من قيمة الإنتاج الزراعي في عام 2000 بنحو 30,87% أما أكبر أهمية نسبية لقيمة الإنتاج الحيواني من قيمة الإنتاج الزراعي في عام 2016 بنحو 37,55%. تُبين بيانات نفس الجدول أن متوسط قيمة مستلزمات الإنتاج الحيواني خلال الفترة (2000-2019) تمثل نحو 67,27% من متوسط قيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي خلال نفس الفترة، وهذا يعني أن قيمة مستلزمات الإنتاج الحيواني تمثل حوالي ثلثي قيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي خلال تلك الفترة، وكانت أقل أهمية نسبية لقيمة مستلزمات الإنتاج الحيواني من قيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي في عام 2000 بنحو 60,88% أما أكبر أهمية نسبية لقيمة مستلزمات الإنتاج الحيواني من قيمة مستلزمات الإنتاج الزراعي في عام 2019 بنحو 73,96%. كما توضح بيانات نفس الجدول أن متوسط قيمة صافي الدخل من الإنتاج الحيواني خلال الفترة (2000-2019) تمثل نحو 22,03% من متوسط قيمة صافي الدخل الزراعي خلال نفس الفترة،

٦. تطور قيمة صافي الدخل الحيواني

بالنسبة لقيمة صافي دخل الإنتاج الحيواني تُبين بيانات نفس الجدول أنها تتراوح بين 9,360 مليار جنيه كحد أدنى عام 2000، 68,863 مليار جنيه كحد أقصى عام 2017، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 35,771 مليار جنيه خلال نفس الفترة، وبتقدير الاتجاه الزمني العام لقيمة صافي دخل الإنتاج الحيواني خلال نفس الفترة تُبين المعادلة (6) بالجدول (2) أنها تتزايد سنوياً بمقدار زيادة سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01) يُقدر بحوالي 2,80 مليار جنيه، بما يُعادل نحو 7,83% من المتوسط السنوي لقيمة صافي دخل الإنتاج الحيواني، كما يُشير معامل التحديد (R²) إلى أن نحو 91% من التغير في قيمة صافي دخل الإنتاج الحيواني يرجع إلى العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

٧. تطور قيمة الإنتاج للحوم الحمراء

توضح بيانات الجدول (1) أن إجمالي قيمة الإنتاج للحوم الحمراء قد تتراوح بين 8,939 مليار جنيه كحد أدنى عام 2000، 72,042 مليار جنيه كحد أقصى عام 2018، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 32,022 مليار جنيه خلال الفترة (2000-2019)، وبتقدير الاتجاه الزمني العام لقيمة الإنتاج للحوم الحمراء خلال نفس الفترة تُبين المعادلة (7) بالجدول (2) أنها تتزايد سنوياً بمقدار زيادة سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01) يُقدر بحوالي 3,15 مليار جنيه، بما

الأغنام = ٠,١ وحدة حيوانية، ومن الماعز = ٠,٠٧ وحدة حيوانية، ومن الجمال = ٠,٧٥ وحدة حيوانية (إيمان وحمودة، ٢٠١٦). يتبين من بيانات الجدول (٣) أن إجمالي الوحدات الحيوانية الحية من الحيوانات المزرعية المُنتجة للحوم الحمراء في مصر تُقدر بحوالي ٩٩١٣,٥٠ ألف وحدة حيوانية كمتوسط للفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وأن متوسط الوحدات الحيوانية الحية من الأبقار، الجاموس، الأغنام، الماعز، الجمال يُقدر بحوالي ٤٤٥٠,٧٥، ٤٥٨٣,٩٥، ٥١٠,٢٠، ٢٧٠,٢٠، ٩٨,٥٥ ألف وحدة حيوانية علي الترتيب خلال نفس الفترة. وتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لإجمالي الوحدات الحيوانية الحية لجميع الحيوانات المزرعية المُنتجة للحوم الحمراء خلال نفس الفترة، تُبين المعادلة (١) بالجدول (٥) أن الوحدات الحيوانية الحية تتناقص بمقدار ٧٠٠,٣٩ ألف وحدة حيوانية سنوياً بمعدل تتناقص سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي معنوية (٠,٠١) يُقدر بنحو ٧,٠٨٪ من المتوسط العام والبالغ حوالي ٩٩١٣,٥٠ ألف وحدة حيوانية. كما يتبين من بيانات الجدول (٤) أن إجمالي الوحدات الحيوانية الحية من الحيوانات المزرعية المُنتجة للحوم الحمراء في الوادي الجديد تُقدر بحوالي ١٣١,٠٤ ألف وحدة حيوانية كمتوسط للفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وأن متوسط الوحدات الحيوانية الحية من الأبقار، الجاموس، الأغنام، الماعز، الجمال يُقدر بحوالي ١١٤,٩٠، ١١٤,٩٦، ٠,٩٦، ٠,٧٦، ٦,٤٥، ١,١٢ ألف وحدة حيوانية علي الترتيب خلال نفس الفترة.

وكانت أقل أهمية نسبية لقيمة صافي الدخل من الإنتاج الحيواني من قيمة صافي الدخل من الإنتاج الزراعي عام ٢٠١٩ بنحو ١٣,٩٩٪ أما أكبر أهمية نسبية لقيمة صافي الدخل من الإنتاج الحيواني من قيمة صافي الدخل من الإنتاج الزراعي عام ٢٠٠٥ بنحو ٢٧,٩٢٪. كما أظهرت بيانات نفس الجدول أن متوسط قيمة إنتاج اللحوم الحمراء خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠) تمثل نحو ٣٨,٦٦٪ من متوسط قيمة الإنتاج الحيواني خلال نفس الفترة، وهذا يعني أن قيمة إنتاج اللحوم الحمراء تمثل أكثر من ثلث قيمة الإنتاج الحيواني خلال تلك الفترة، وكانت أقل أهمية نسبية لقيمة إنتاج اللحوم الحمراء من قيمة الإنتاج الحيواني عام ٢٠١٩ بنحو ٢٩,٨٩٪ أما أكبر أهمية نسبية لقيمة إنتاج اللحوم الحمراء من قيمة الإنتاج الحيواني عام ٢٠١٦ بنحو ٤١,٥٩٪.

ثانياً: الوحدات الحيوانية الحية في مصر ومحافظة الوادي الجديد

تُعتبر أعداد رؤوس الأبقار والجاموس والأغنام والماعز والجمال كحيوانات مزرعية حية، ليست مؤشراً أو مقياساً عديداً فيما بينهما كحيوانات مُنتجة للحوم الحمراء، إنما المقياس العددي والمؤشر الحقيقي لهذه الأعداد الحيوانية الحية هي الوحدات الحيوانية الحية، والوحدة الحيوانية من الأبقار = وحدة حيوانية، ومن الجاموس = ١,٢٥ وحدة حيوانية، ومن

جدول (٣): أعداد الرؤوس والوحدات الحيوانية الحية للحيوانات المنتجة للحوم الحمراء في مصر خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠) (ألف رأس، ألف وحدة حيوانية).

السنوات	الأبقار		الجاموس		الأغنام		الماعز		الجمال		إجمالي الوحدات الحيوانية
	عدد الرؤوس	الوحدة الحيوانية	عدد الرؤوس	الوحدة الحيوانية	عدد الرؤوس	الوحدة الحيوانية	عدد الرؤوس	الوحدة الحيوانية	عدد الرؤوس	الوحدة الحيوانية	
٢٠٠٠	٣٥٣٠	٣٥٣٠	٣٣٧٩	٤٢٢٤	٤٤٦٩	٤٤٧	٣٤٢٥	٢٤٠	١٤١	١٠٦	٨٥٤٦
٢٠٠١	٣٨٠١	٣٨٠١	٣٥٣٣	٤٤١٦	٤٦٧١	٤٦٧	٣٤٩٧	٢٤٥	١٣٤	١٠١	٩٠٣٠
٢٠٠٢	٤٠٨١	٤٠٨١	٣٧١٧	٤٦٤٦	٥١٠٥	٥١١	٣٥٨٢	٢٥١	١٢٧	٩٥	٩٥٨٤
٢٠٠٣	٤٢٢٧	٤٢٢٧	٣٧٧٧	٤٧٢١	٤٩٣٩	٤٩٤	٣٨١١	٢٦٧	١٣٦	١٠٢	٩٨١١
٢٠٠٤	٤٣٦٩	٤٣٦٩	٣٨٤٥	٤٨٠٦	٥٠٤٣	٥٠٤	٣٨٧٩	٢٧٢	١٢٩	٩٧	١٠٠٤٨
٢٠٠٥	٤٤٨٥	٤٤٨٥	٣٨٨٥	٤٨٥٦	٥٢٣٢	٥٢٣	٣٨٠٣	٢٦٦	١٤٢	١٠٧	١٠٢٣٧
٢٠٠٦	٤٦١٠	٤٦١٠	٣٩٣٧	٤٩٢١	٥٣٨٥	٥٣٩	٣٨٧٧	٢٧١	١٤٨	١١١	١٠٤٥٢
٢٠٠٧	٤٩٣٣	٤٩٣٣	٤١٠٥	٥١٣١	٥٤٦٧	٥٤٧	٤٢١١	٢٩٥	٨٤	٦٣	١٠٩٦٩
٢٠٠٨	٥٠٢٣	٥٠٢٣	٤٠٥٣	٥٠٦٦	٥٤٩٨	٥٥٠	٤٤٧٣	٣١٣	١٠٧	٨٠	١١٠٣٢
٢٠٠٩	٤٥٢٥	٤٥٢٥	٣٨٣٩	٤٧٩٩	٥٥٩٢	٥٥٩	٤١٣٩	٢٩٠	١٣٧	١٠٣	١٠٢٧٥
٢٠١٠	٤٧٢٩	٤٧٢٩	٣٨١٨	٤٧٧٣	٥٥٣٠	٥٥٣	٤٧٧٥	٣٣٤	١١١	٨٣	١٠٤٧٢
٢٠١١	٤٧٨٠	٤٧٨٠	٣٩٨٣	٤٩٧٩	٥٣٦٥	٥٣٧	٤٢٥٨	٢٩٨	١٣٧	١٠٣	١٠٦٩٦
٢٠١٢	٤٩٤٦	٤٩٤٦	٤١٦٥	٥٢٠٦	٥٤٣٠	٥٤٣	٤٣٠٦	٣٠١	١٤٢	١٠٧	١١١٠٣
٢٠١٣	٤٧٤٥	٤٧٤٥	٣٩١٥	٤٨٩٤	٥٥٦٤	٥٥٦	٤١٥٣	٢٩١	١٥٣	١١٥	١٠٦٠١
٢٠١٤	٤٧٦٢	٤٧٦٢	٣٩٤٩	٤٩٣٦	٥٥٠٣	٥٥٠	٤١٨٦	٢٩٣	١٥٨	١١٩	١٠٦٦٠
٢٠١٥	٤٨٨٣	٤٨٨٣	٣٧٠٢	٤٦٢٨	٥٤٦٣	٥٤٦	٤٠٤٦	٢٨٣	١٥٣	١١٥	١٠٤٥٥
٢٠١٦	٥٠١٢	٥٠١٢	٣٤٣٧	٤٢٩٦	٥٥٥٦	٥٥٦	٤٢٦٠	٢٩٨	١٥٧	١١٨	١٠٢٨٠
٢٠١٧	٤٣٨٧	٤٣٨٧	٣٤٣٣	٤٢٩١	٥٣٠٥	٥٣١	٣٩٧٤	٢٧٨	١٥٦	١١٧	٩٦٠٤
٢٠١٨	٤٣٧٩	٤٣٧٩	٣٤٤٥	٤٣٠٦	٤٨٣٠	٤٨٣	٣٥٧٢	٢٥٠	٨٥	٦١	٩٤٧٩
٢٠١٩	٢٨٠٨	٢٨٠٨	١٤٢٧	١٧٨٤	٢٠٨٢	٢٠٨	٩٧٧	٦٨	٩١	٦٨	٤٩٣٦
المتوسط	٤٤٥٠,٧	٤٤٥٠,٧	٣٦٦٧,٢٠	٤٥٨٣,٩	٥١٠١,٤	٥١٠,٢	٣٨٦٠,٢	٢٧٠,٢	١٣١,٤	٩٨,٥٥	٩٩١٣,٥

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لإحصاءات الثروة الحيوانية، أعداد متفرقة.

جدول (٤): أعداد الرؤوس والوحدات الحيوانية الحية للحيوانات المنتجة للحوم الحمراء في محافظة الوادي الجديد خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠) (ألف رأس ، ألف وحدة حيوانية).

السنوات	الأبقار		الجاموس		الأغنام		الماعز		الجمال		إجمالي الوحدات الحيوانية
	عدد الرؤوس	عدد الوحدات الحيوانية	عدد الرؤوس	عدد الوحدات الحيوانية	عدد الرؤوس	عدد الوحدات الحيوانية	عدد الرؤوس	عدد الوحدات الحيوانية	عدد الرؤوس	عدد الوحدات الحيوانية	
٢٠٠٠	٧٣	٧٣	٠,٩٢	١,١٥	٣,٨٠	٢٨	٧٦	٥,٣٢	١,٢٠	٠,٩٠	٨٤,١٧
٢٠٠١	٧٧	٧٧	٠,٩٠	١,١٣	٥,٠٠	٥٠	٩٢	٦,٤٤	١,٥٠	١,١٣	٩٠,٦٩
٢٠٠٢	٨٦	٨٦	٠,٩٣	١,١٦	٥,٢٠	٥٢	٩٤	٦,٥٨	١,٥٠	١,١٣	١٠٠,٠٧
٢٠٠٣	٩٣	٩٣	١,٠٣	١,٢٩	٦,٥٠	٦٥	١٠١	٧,٠٧	١,٨٠	١,٣٥	١٠٩,٢١
٢٠٠٤	٩٧	٩٧	١,٠٥	١,٣١	٦,٦٠	٦٦	١٠٣	٧,٢١	١,٧٠	١,٢٨	١١٣,٤٠
٢٠٠٥	١١٠	١١٠	٠,٨١	١,٠١	٧,٧٠	٧٧	١٢٢	٨,٥٤	١,٤٠	١,٠٥	١٢٨,٣٠
٢٠٠٦	١١٢	١١٢	٠,٨٣	١,٠٤	٨,٠٠	٨٠	١٢٤	٨,٦٨	١,٥٠	١,١٣	١٣٠,٨٤
٢٠٠٧	١١٠	١١٠	٠,٦٣	١,١٠	٧,٩٠	٧٩	٩٤	٦,٥٨	١,٧٠	١,٢٨	١٢٦,٥٤
٢٠٠٨	١٠٣	١٠٣	٠,٧٩	١,٠٣	٨,٠٠	٨٠	٩٥	٦,٦٥	١,٧٠	١,٢٨	١١٩,٧١
٢٠٠٩	١٩٣	١٩٣	٠,٦٥	٠,٨١	٨,٤٠	٨٤	١٠٠	٧,٠٠	١,٧٠	١,٢٨	٢١٠,٤٩
٢٠١٠	١٥٢	١٥٢	٠,٥٧	٠,٧١	٨,١٠	٨١	٩٧	٦,٧٩	١,٧٠	١,٢٨	١٦٨,٨٨
٢٠١١	١٣٣	١٣٣	٠,٨٢	١,٠٣	٨,٧٠	٨٧	١١٢	٧,٨٤	١,٧٤	٠,٧٨	١٥١,٣٥
٢٠١٢	١٠٥	١٠٥	٠,٩١	١,١٤	٨,٩٠	٨٩	١٢٣	٨,٦١	٢,١٢	١,٥٩	١٢٥,٢٤
٢٠١٣	٩٠	٩٠	٠,٨٩	١,١١	١٣,٩٠	١٣٩	٨٣	٥,٨١	٠,٩٨	٠,٧٤	١١١,٥٦
٢٠١٤	١١١	١١١	٠,٨٦	١,٠٨	١١,٣٠	١١٣	٩٧	٦,٧٩	١,٩٤	١,٤٦	١٣١,٦٢
٢٠١٥	٢٠٥	٢٠٥	٠,٧٧	٠,٩٦	٧,١٠	٧١	٨٠	٥,٦٠	٠,٨٤	٠,٦٣	٢١٩,٢٩
٢٠١٦	٢١٨	٢١٨	٠,٧٢	٠,٩٠	٧,٢٠	٧٢	٨٢	٥,٧٤	١,٨٠	١,٣٥	٢٣٣,١٩
٢٠١٧	٣٦	٣٦	٠,٥٠	٠,٦٣	١١,٢٠	١١٢	٨٧	٦,٠٩	١,٧١	١,٢٨	٥٥,٣٠
٢٠١٨	١٢٦	١٢٦	٠,٥٢	٠,٦٥	٤,٦٠	٤٦	٥٨	٤,٠٦	٠,٩١	٠,٦٨	١٣٦,٠٠
٢٠١٩	٦٨	٦٨	٠,٣٦	٠,٤٥	٤,٢٠	٤٢	٢٤	١,٦٨	١,٠٢	٠,٧٧	٧٥,٠٠
المتوسط	١١٤,٩٠	١١٤,٩٠	٠,٧٧	٠,٩٦	٧,٦٢	٧٦,١٥	٩٢,٢٠	٦,٤٥	١,٤٩	١,١٢	١٣١,٠٤

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لإحصاءات الثروة الحيوانية، أعداد متفرقة.

ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لإجمالي الوحدات الحيوانية الحية للمنتجة للحوم الحمراء بجميع الحيوانات المزرعية المنتجة للحوم الحمراء بمحافظة الوادي الجديد خلال نفس الفترة، تُبين بالمعادلة (٢) بالجدول (٥) أن الوحدات الحيوانية الحية تتناقص بمقدار نقص غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلى الثبات النسبي حول متوسطها السنوي.

جدول (٥): معادلات الاتجاه الزمني العام لإجمالي الوحدات الحيوانية الحية المنتجة للحوم الحمراء في مصر ومحافظة الوادي الجديد خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠) (ألف وحدة).

بيان	م	المعادلة	التغير السنوي		المتوسط
			مقدار	معدل %	
مصر	١	ص د = ٧٥٦٥,٦٧ + ٧٠٣,٩٠ من د - ٣٥,١٤ من أ	٧٠٠,٣٩-	٧,٠٨-	٩٩١٣,٥٠
الوادي الجديد	٢	ص د = ٥٤,٨٥ + ١٧,٠٧ من د - ٠,٧٢ من أ	-	-	-

تُشير ص هـ إلى القيمة التقديرية للظاهرة محل الدراسة في السنة هـ، من تشير إلى عنصر الزمن، ويشير كل من أ، ب إلى معامل التحديد، وقيمة ف المحسوبة على الترتيب، وتشير ** إلى المعنوية عند مستوى (٠,٠١)، وتشير * إلى المعنوية عند مستوى (٠,٠٥) وتشير الأرقام داخل الأقواس إلى قيمة ت المحسوبة. المصدر: حسبت من: بيانات الجدولين رقمي (٣)، (٤).

تتناقص بمقدار نقص غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلى الثبات النسبي حول متوسطها السنوي. توضح بيانات الجدول (٦) أن أعداد الجاموس التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في مصر بلغت حوالي ٧٩٢٩٧٢ رأس عام ٢٠٠٨ ثم إنخفض هذا العدد ليُصبح حوالي ٢٥٦٨٦٩ رأس عام ٢٠١٧، وتشير المعادلة (٢) بالجدول (٧) أن أعداد الجاموس المذبوحة داخل المجازر الحكومية في مصر قد تناقص بمقدار ٢٣٤٣٥,٦٧ رأس سنوياً بمعدل تناقص سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) يُقدر بنحو ٤,٤٣% من المتوسط العام والبالغ حوالي ٥٢٩٥٦٧,٥٥ رأس، كما يُشير معامل التحديد (ر) إلى أن نحو ٧١% من التغير في أعداد الجاموس التي يتم ذبحها

ثالثاً: أعداد الحيوانات المذبوحة في مصر ومحافظة الوادي الجديد

من خلال البيانات الواردة بالجدول (٦) الخاص بتطور أعداد الحيوانات المزرعية المذبوحة داخل المجازر الحكومية المنتجة للحوم الحمراء في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، يتضح أن أعداد الأبقار التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في مصر بلغ حوالي ٩٥٨٨١٣ رأس تم ذبحها في عام ٢٠٠٦ ثم إنخفض هذا العدد ليُصبح حوالي ٦٥٢٣١٩ رأس في عام ٢٠١٢، وتشير المعادلة (١) بالجدول (٧) أن أعداد الأبقار المذبوحة داخل المجازر الحكومية في مصر قد

داخل المجازر الحكومية في مصر يرجع إلي العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن. كما توضح بيانات الجدول (٦) أن أعداد الأغنام التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في مصر بلغت حوالي ٢٦٥٨٢٣ رأس عام ٢٠١٣ ثم تزايد هذا العدد ليُصبح حوالي ٥٦٣٣٣٦ رأس عام ٢٠١٩، وتُشير معادلة الاتجاه الزمني (٣) بالجدول (٧) أن أعداد الأغنام المذبوحة داخل المجازر الحكومية في مصر قد تزايد بمقدار زيادة غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلي الثبات النسبي حول متوسطها السنوي. تُشير بيانات الجدول (٦) أن أعداد الماعز التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في مصر بلغت حوالي ٣٤٣٧٠ رأس تم ذبحها في عام ٢٠٠١ ثم إنخفض هذا العدد ليُصبح حوالي ١٢٥٧٢ رأس في عام ٢٠١٣، وتُشير المعادلة (٤) بالجدول (٧) أن أعداد الماعز المذبوحة داخل المجازر الحكومية في مصر قد تناقص بمقدار نقص ٤٥٣,٤٢ رأس سنوياً بمعدل نقص سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي معنوية (٠,٠١). يُقدر بنحو ٢,٢٧٪ من المتوسط العام والبالغ حوالي ٢٠٠٤٣ رأس، كما يُشير معامل التحديد (ر^٢) إلي أن نحو ٢٦٪ من التغير في أعداد الماعز التي يتم ذبحها داخل المجازر الحكومية في مصر يرجع إلي العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

داخل المجازر الحكومية في مصر يرجع إلي العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن. كما توضح بيانات الجدول (٦) أن أعداد الأغنام التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في مصر بلغت حوالي ٢٦٥٨٢٣ رأس عام ٢٠١٣ ثم تزايد هذا العدد ليُصبح حوالي ٥٦٣٣٣٦ رأس عام ٢٠١٩، وتُشير معادلة الاتجاه الزمني (٣) بالجدول (٧) أن أعداد الأغنام المذبوحة داخل المجازر الحكومية في مصر قد تزايد بمقدار زيادة غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلي الثبات النسبي حول متوسطها السنوي. تُشير بيانات الجدول (٦) أن أعداد الماعز التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في مصر بلغت حوالي ٣٤٣٧٠ رأس تم ذبحها في عام ٢٠٠١ ثم إنخفض هذا العدد ليُصبح حوالي ١٢٥٧٢ رأس في عام ٢٠١٣، وتُشير المعادلة (٤) بالجدول (٧) أن أعداد الماعز المذبوحة داخل المجازر الحكومية في مصر قد تناقص بمقدار نقص ٤٥٣,٤٢ رأس سنوياً بمعدل نقص سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي معنوية (٠,٠١). يُقدر بنحو ٢,٢٧٪ من المتوسط العام والبالغ حوالي ٢٠٠٤٣ رأس، كما يُشير معامل التحديد (ر^٢) إلي أن نحو ٢٦٪ من التغير في أعداد الماعز التي يتم ذبحها داخل المجازر الحكومية في مصر يرجع إلي العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

جدول (٦): أعداد رؤوس الحيوانات المزرعية المذبوحة داخل المجازر الحكومية في مصر والوادي الجديد خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩) (رأس).

السنوات	مصر				الوادي الجديد				
	أبقار	جاموس	أغنام	ماعز	جمل	أبقار	جاموس	أغنام	ماعز
٢٠٠٠	٨٣٢٤٨٨	٦١٤٠٦٦	٤٤٧٦١٤	٢٥٢٥١	١٠٩٩٦٠	٥٤٩٥٥	٥١	٨	٠
٢٠٠١	٧٨٩٤٣٢	٦٣٢٤١	٤٣٧٤٠٥	٣٤٣٧٠	١١٧٨٣٦	٦٣٣	٥٢	٥٤	٦٥
٢٠٠٢	٨٠١٥٥٣	٧٤٨٧١٠	٤٢١٦٦٥	٢١٩٦٧	١٠٣٨٩٧	٦٧٣١	٥٤	٦٤	٦٠
٢٠٠٣	٨٥٤٤٢٢	٧٠٨٧١٥	٣٩٧٠٧٣	٢٠٩٦٩	٩٠٨٠٥	٦٧٤٤	٢٨٠	٥٧	٢٩
٢٠٠٤	٨١٦٦٣٠	٧٢٢٦٦٠	٣٣٤١٤	١٦٩٢٢	٧٣٦٠١	٥٨٦٠	٣٣٠	٤٨	٩٠
٢٠٠٥	٨٥٥٧٤٠	٥٠٤٤٢٢	٣٦٤٧٥٥	١٧٧٩٨	١١٧٢٤١	٦١٥٢	١٢٠	٥١	٩٦
٢٠٠٦	٩٥٨٨٣	٦٤٤٥٥٥	٤٣٨٠٣	٢٢٥٥٥	٧٢٥٩	٩٣٦٧	٦٢	٣٩	٢٤
٢٠٠٧	٨٤٨٢٠٥	٥٩٦١٢٣	٣٩٤٨٧٢	٢٠٦١٩	٦٨٨٩	٨٢١٨٩	٢٢٧	٤٠	٢٤
٢٠٠٨	٩١٦٤٧٩	٧٩٢٩٧٢	٣٧٢٢٢٦	٢٥٤٧٣	٨٨٧٠	٩٠٤٩٧	٥٤	٢٤٩	٤٦١
٢٠٠٩	٩٠٩١٠٥	٦٥٨٦٦٨	٣٥٤٣٠٤	٢٥٢٣٦	١١٥٤٩٣	٧٣٢٦	٦٢	١٣٦	١٤٣
٢٠١٠	٨١٧٣٠٠	٤٤٢٩٥٢	٣٣٣٨١٦	٢٠٧١٩	١٥٠٢٣٦	٥٤٧٢	٣٧	١٢١	١٩٢
٢٠١١	٦٧٧٨١٨	٤٥٨٨٣٣	٢٩٨٤٤١	١٣٥٥٢	١١٣٦٧١	٥٣٩٩	٤١	١٧	٨
٢٠١٢	٦٥٢٣١٩	٥١١٩٧١	٢٩١٢٧٥	١٢٦٥٣	٦٤٠٧	١٠٠٧٠١	١٠٢	٢٣	١٠
٢٠١٣	٧٤٠١١٣	٥٣٠٩١١	٢٦٥٨٢٣	١٢٥٧٢	٧٢٥٤	٦٢٢٩٩	١٩٨	٦	٣
٢٠١٤	٧٨١٠٨٢	٤٤٠٤٩٠	٣١١٨٢٧	١٧١٢٥	٦٨٣٩٧	٦٧٢٨	٢٦٩	٣	٣
٢٠١٥	٨٨٥٥٥٨	٣٩٦٢٥٥	٤٢٧٨٧٢	١٩٤٤٢	٨٣٢٦٣	٧١٢٢	٢٢٤	٤٣	٣٩
٢٠١٦	٩٠٧٥٧٨	٣٠٤٦٦١	٤٧٨١٩٩	١٩٧٠١	٦٥٨٩	٨٩٤٨٤	١٥٦	٨٥٧	٣٠
٢٠١٧	٧٧٧٦١٤	٢٥١٨٦٩	٤٣٨٢٩٠	١٤٣٤٣	٤٨٠٣	٧٩٠٦٨	٤٠	٦٤	١١
٢٠١٨	٨٥٨١٧٢	٣٧٤٢٨٣	٥٢٣٠٧٥	١٨١٣١	٩٣٥٩٩	٥٦٨٥	٣٦	١٦٤	٩٠
٢٠١٩	٩٥٦١٩٨	٣٣٧٦٢٣	٥٦٣٣٣٦	٢١٤٤٧	٦٨٥٢٥	٦٨٥٢٥	٩٧	١٢٦	١٠
المتوسط	٨٢٢٠٩٠٩	٥٢٩٥٦٧,٥٥	٣٩٣٦٦٢,٧٥	٢٠٠١٧,٢٥	٩٥٢٣٤,٤٥	٦٤٤١,٥٥	١٢٤,٦٠	١٠٨,٥٠	٦٩,٤٠

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لإحصاءات الثروة الحيوانية، أعداد متفرقة.

جدول (٧): معادلات الاتجاه الزمني العام لأعداد رؤوس الحيوانات المزرعية المذبوحة داخل المجازر الحكومية فقط في مصر ومحافظه الوادي الجديد خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

بيان	م	المتغير	المعادلة	المتوسط	التغير السنوي		ف
					مقدار	معدل %	
على مستوى الجمهورية	١	أعداد الأبقار (رأس)	ص هـ = ٨٢٢٠٩,٩٥ + ٤٢,٢٤ س هـ (٠,١٣)	٨٢٢٠٩,٩٥	-	-	-
	٢	أعداد الجاموس (رأس)	ص هـ = ٨٧٥٦٤١,٩٨ - ٢٢٤٣٥,٦٧ س هـ (٦,٦٩)*	٥٢٩٥٦٧,٥٥	٢٣٤٣٥,٦٧	٤,٤٣	٠,٧١
	٣	أعداد الأغنام (رأس)	ص هـ = ٣٦٢٣٧٠,٧٣ + ٢٨٨٤,٩٥ س هـ (٠,٩٥)	٣٩٣٦٦٢,٧٥	-	-	-
	٤	أعداد الماعز (رأس)	ص هـ = ٢٤٧٧٨,١١ - ٥٣,٤٢ س هـ (٢,٥٤)	٢٠٠١٧,٢٥	٤٥٣,٤٢	-	٢,٢٧
	٥	أعداد الجمل (رأس)	ص هـ = ١١٠٥٣٥,٦١ - ١٤٥٧,٢٥ س هـ (١,٨٦)	٩٥٢٣٤,٤٥	-	-	-
	٦	أعداد الأبقار (رأس)	ص هـ = ٦٦٩٣,١٣ - ٢٣,٩٦ س هـ (٠,٦٧)	٦٤٤١,٥٥	-	-	-
	٧	أعداد الجاموس (رأس)	ص هـ = ١٣٠,٧٧ - ٠,٥٩ س هـ (٠,١٦)	١٢٤,٦٠	-	-	-
	٨	أعداد الأغنام (رأس)	ص هـ = ٩,٧٧ + ٥,٨٨ س هـ (١,٣٨)	١٠٨,٥٠	-	-	-
	٩	أعداد الماعز (رأس)	ص هـ = ٩٣,٣٤ - ٢,٢٨ س هـ (٠,٥٥)	٦٩,٤٠	-	-	-
	١٠	أعداد الجمل (رأس)	ص هـ = ٢٨,٦٢ + ٠,٨٠ س هـ (٠,٤٢)	٣٧,٠٠	-	-	-

تشير ص هـ إلى القيمة التقديرية للظاهرة محل الدراسة في السنة هـ، س تشير إلى عنصر الزمن، ويشير كل من ف، إلى معامل التحديد، وقيمة ف المحسوبة على الترتيب، وتشير ** إلى المعنوية عند مستوى ٠,٠١، وتشير * إلى المعنوية عند مستوى ٠,٠٥، وتشير الأرقام داخل الأقواس إلى قيمة ت المحسوبة. المصدر: حسب من: بيانات الجدول (٦).

كانت حوالي ٤٦١ رأس في عام ٢٠٠٨، ورغم تلك الزيادة تُشير المعادلة (٩) بالجدول (٧) أن أعداد الماعز المذبوحة داخل المجازر الحكومية في محافظة الوادي الجديد قد تناقص بمقدار نصف غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلي الثبات النسبي حول متوسطها السنوي. كما يُبين من بيانات الجدول (٦) أن أعداد الجمال التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في محافظة الوادي الجديد أن هناك حوالي ٤ رؤوس تم ذبحها في عام ٢٠٠٨ ثم تزايد هذا العدد ليصبح حوالي ١٨٧ رأس في عام ٢٠١٠، ورغم تلك الزيادة تُشير المعادلة (١٠) بالجدول (٧) أن أعداد الجمال المذبوحة داخل المجازر الحكومية في محافظة الوادي الجديد قد تزايد بمقدار زيادة غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلي الثبات النسبي حول متوسطها السنوي.

رابعاً: تطور الإنتاج والإستهلاك ونسبة الإكتفاء الذاتي للحوم الحمراء في مصر

تُشير بيانات الجدول (٨) إلي تطور الإنتاج والإستهلاك والفجوة ونسبة الإكتفاء الذاتي ومتوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠ – ٢٠١٩)، حيث أوضحت البيانات زيادة الإنتاج الكلي من اللحوم الحمراء في مصر من ٦٩٥ ألف طن عام ٢٠٠١ إلي نحو ٩٩٢ ألف طن عام ٢٠١٠، كما تُشير المعادلة (١) بالجدول (٩) إلي زيادة الإنتاج الكلي للحوم الحمراء في مصر بمقدار زيادة غير معنوي إحصائياً. كما تُبين بيانات نفس الجدول زيادة الإستهلاك المحلي من ٧٩٣ ألف طن عام ٢٠٠١ إلي نحو ١٤٢٠ ألف طن عام ٢٠١٦، كما تُشير المعادلة (٢) بالجدول (٩) إلي زيادة الإستهلاك الكلي بحوالي ١٩,٤٩ ألف طن سنوياً وبنسبة زيادة تقدر بنحو ١,٦٥٪ من المتوسط العام في مصر خلال نفس الفترة والبالغ حوالي ١١٨٢,٧٠ ألف طن، وهذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى (٠,٠١)، وتُشير قيمة (ر) أن ٣٧٪ من التغيرات في الإستهلاك المحلي من اللحوم الحمراء يرجع إلي عوامل يعكسها عنصر الزمن.

كما تُبين بيانات الجدول (٦) أن أعداد الجمال التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في مصر بلغت حوالي ١٥٠٢٣٦ رأس تم ذبحها في عام ٢٠١٠ ثم إنخفض هذا العدد ليصبح حوالي ٦٢٢٩٩ رأس في عام ٢٠١٣، وتُشير المعادلة (٥) بالجدول (٧) أن أعداد الجمال المذبوحة داخل المجازر الحكومية في مصر قد تناقص بمقدار نصف غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلي الثبات النسبي حول متوسطها السنوي. تُشير بيانات الجدول (٦) أن أعداد الأبقار التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في محافظة الوادي الجديد بلغت حوالي ٨٨٧٠ رأس تم ذبحها في عام ٢٠٠٨ ثم تناقص هذا العدد ليصبح حوالي ٤٨٠٣ رأس في عام ٢٠١٧، وتُشير المعادلة (٦) بالجدول (٧) أن أعداد الأبقار المذبوحة داخل المجازر الحكومية في محافظة الوادي الجديد قد تناقص بمقدار نقص غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلي الثبات النسبي حول متوسطها السنوي. وتُشير بيانات الجدول (٦) أن أعداد الجاموس التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في الوادي الجديد بلغت حوالي ٣٣٠ رأس تم ذبحها في عام ٢٠٠٤ ثم إنخفض هذا العدد ليصبح حوالي ٣٦ رأس في عام ٢٠١٨، ورغم ذلك التناقص تُشير المعادلة (٧) بالجدول (٧) أن أعداد الجاموس المذبوحة داخل المجازر الحكومية في محافظة الوادي الجديد قد تزايدت بمقدار زيادة غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلي الثبات النسبي حول متوسطها السنوي. كما تُشير بيانات الجدول (٦) أن أعداد الأغنام التي تم ذبحها داخل المجازر في محافظة الوادي الجديد بلغت حوالي ٣ رؤوس تم ذبحها في عام ٢٠١٤ ثم تزايد هذا العدد ليصبح حوالي ٨٥٧ رأس في عام ٢٠١٦، وتُشير المعادلة (٨) بالجدول (٧) أن أعداد الأغنام المذبوحة داخل المجازر الحكومية في محافظة الوادي الجديد قد تزايد بمقدار زيادة غير معنوي إحصائياً، مما يُشير إلي الثبات النسبي حول متوسطها السنوي. توضح بيانات الجدول (٦) أن أعداد الماعز التي تم ذبحها داخل المجازر الحكومية في محافظة الوادي الجديد أنه لم يتم ذبح أي رأس ماعز في عام ٢٠٠٠، وأقصى عدد رؤوس ماعز تم ذبحها

جدول (٨): بعض المتغيرات الإستهلاكية للحوم الحمراء في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠ – ٢٠١٩) (ألف طن).

السنوات	الإنتاج الكلي	الإستهلاك المحلي	الفجوة الغذائية	% للإكتفاء الذاتي *	متوسط نصيب الفرد كجم / سنة
٢٠٠٠	٧٠٥	٩٣٤	(٢٢٩)	٧٥,٤٨	١٩,٧٠
٢٠٠١	٦٦٥	٧٩٣	(١٢٨)	٨٧,٦٤	٢٠,٢٠
٢٠٠٢	٨٢٦	٩٦٠	(١٣٤)	٨٥,٥٢	٢٤,٨٠
٢٠٠٣	٨٠٤	١٠١٩	(٢١٥)	٧٨,٩٠	١١,١٠
٢٠٠٤	٨١٨	٩٦٠	(١٤٢)	٨٥,٢١	١٠,٤٠
٢٠٠٥	٨٥٥	١١٣٣	(٢٧٨)	٧٥,٤٦	١١,١٠
٢٠٠٦	٨٧٩	١٢٨٠	(٤٠١)	٦٨,٦٧	١٢,٧٠
٢٠٠٧	٩١٧	١٣٨٢	(٤٦٥)	٦٦,٣٥	١٣,٠٠
٢٠٠٨	٩٦١	١١٧٦	(٢١٥)	٨٢,٧٢	١٠,٩٠
٢٠٠٩	٩٨١	١١٩٦	(٢١٥)	٨٢,٠٢	١٠,٩٠
٢٠١٠	٩٩٢	١٣٦٨	(٣٦٨)	٧٢,٩٤	٩,٨٠
٢٠١١	٩٨٨	١٤١٠	(٤٢٢)	٧٠,٧٠	٩,٤٠
٢٠١٢	٩٩٠	١٢٠٠	(٢١٠)	٨٢,٥٠	٩,٢٠
٢٠١٣	٩٦٤	١١١٨	(١٥٤)	٨٦,٢٣	٩,٧٠
٢٠١٤	٩٤١	١٢٢٣	(٢٨٢)	٧٦,٩٤	١٠,١٠
٢٠١٥	٩٧٤	١٤٠٧	(٤٣٣)	٦٩,٢٣	١١,٤٠
٢٠١٦	٩٦٧	١٤٢٠	(٤٥٣)	٦٨,١٠	٩,٢٠
٢٠١٧	٩٧٢	١٤١٧	(٤٤٥)	٥٥,٩٠	١٠,٧٠
٢٠١٨	٨٥٨	١٢٦٣	(٤٠٥)	٦٧,٩٣	١٠,٢٠
٢٠١٩	٩١٧	١٠٠٣	(٨٦)	٧١,٤٩	٨,١٠
المتوسط	٨٨٠,٩٥	١١٨٢,٧٠	٣٠١,٧٥	٧٥,٠٤	١٢,١٢

* المتوسط الهندسي. * القيمة ما بين الأقواس سالبة. المصدر: جمعت وحسبت من: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي. قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الميزان الغذائي، أعداد متفرقة.

جدول (٩): معادلات الاتجاه الزمني العام لبعض المتغيرات الإستهلاكية للحوم الحمراء في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

م	المتغير	المعادلة	المتوسط	التغير السنوي		٢	ف
				مقدار	معدل %		
١	الإنتاج الكلي (ألف طن)	ص = ٨١٦,٠٢ + ٦,١٨ من د	٨٨٠,٩٥	-	-	-	-
٢	الإستهلاك المحلي (ألف طن)	ص = ٩٧٨,٠٨ + ١٩,٤٩ من د ** (٣,٢٦)	١١٨٢,٧٠	١٩,٤٩	١,٦٥	٠,٣٧	١٠٠,٦١
٣	الفجوة الغذائية (ألف طن)	ص = ١٦٢,٠٧ + ١٣,٣٠ من د ** (٢,٩٤)	٣٠١,٧٥	١٣,٣٠	٤,٤١	٠,٣٢	٨٨,٦٢
٤	% للإكتفاء الذاتي	ص = ٨٣,٣٩ - ٠,٧٥ من د * (٢,٦٧)	٧٥,٠٤	٠,٧٥ -	٠,٩٩ -	٠,٢٨	٧,١١
٥	متوسط نصيب الفرد (كجم/سنة)	ص = ١٧,٤٢ - ٠,٥٠ من د ** (٤,٠٤)	١٢,١٣	٠,٥٠ -	٤,١٢ -	٠,٤٨	١٦,٣٥

تشير ص هـ إلى القيمة التقديرية للظاهرة محل الدراسة في السنة هـ، س تشير إلى عنصر الزمن، ويشير كل من ر، ف إلى معامل التحديد، وقيمة ف المحسوبة على الترتيب، وتشير ** إلى المعنوية عند مستوى ٠,٠١، وتشير * إلى المعنوية عند مستوى ٠,٠٥، وتشير الأرقام داخل الأقواس إلى قيمة ت المحسوبة. المصدر: حسب من: بيانات الجدول (٧).

(مشيرة، ٢٠١٢). فيما يُعرف المسلك التسويقي لسلعة معينة على أنه المسار الذي يتم تداول السلعة فيه من خلال انتقالها من المزرعة حتى تصل إلي المستهلك النهائي بالداخل والخارج، ويرجع إختلاف المسلك التسويقي بين السلع إلي (إبراهيم، ١٩٩٧):

١. حجم المبيعات.
٢. الإمكانيات المالية.
٣. اتجاهات ورغبات الوسطاء.
٤. العوامل الاجتماعية.
٥. العوامل الاقتصادية.
٦. السيطرة علي الأسواق.

وتبين من خلال بيانات إستمارة إستبيان عينة البحث أن أهم تكاليف الخدمات والمسالك التسويقية لحوم الحمراء في محافظة الوادي الجديد هي كالتالي:

١. تكاليف المعالجة وقدم المشتري.
٢. رسوم السوق.
٣. تكاليف النقل إلي السوق.
٤. تكاليف السماسرة والوسطاء.

سادسا: المسلك التسويقي لحوم الحمراء بعينة البحث

كما موضح في الشكل التخطيطي التالي يقوم المنتجين في الغالب وخصوصاً في الأماكن البعيدة عن عواصم المدن ببيع الأبقار إلي التجار المحليين والذين بدورهم يبيعون لتجار التجزئة داخل المحافظة أو خارجها والذين يبيعون إلي المستهلكون، ويقوم البعض الآخر بالبيع إلي تجار التجزئة داخل المحافظة مباشرةً والذين يبيعون إلي المستهلكون.

سابعا: التكاليف التسويقية لحوم الحمراء بعينة البحث في محافظة الوادي الجديد

يوضح جدول (١٠) أن إجمالي التكاليف التسويقية لحوم الحمراء في الفئة الأولى قد بلغ حوالي ١١١١١ جنيه وقُدرت الأهمية النسبية لكل من تكاليف المعالجة وقدم المشتري، تكاليف النقل إلي السوق، رسوم السوق، تكاليف السماسرة

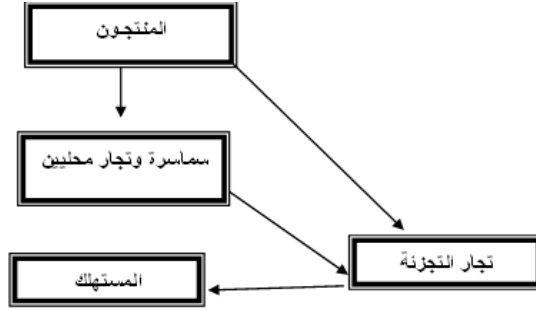
كما تشير بيانات الجدول (٨) إلي زيادة الفجوة من اللحوم الحمراء في مصر من ٩٨ ألف طن عام ٢٠٠١ إلي نحو ٦٢٥ ألف طن عام ٢٠١٧، كما تُشير المعادلة (٣) بالجدول (٩) إلي زيادة الفجوة من اللحوم الحمراء في مصر بحوالي ١٣,٣٠ ألف طن سنوياً وبنسبة زياده تُقدر بنحو ٤,٤١ % من المتوسط العام في مصر خلال نفس الفترة والبالغ حوالي ٣٠١,٧٥ ألف طن، وهذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى (٠,٠١)، وتشير قيمة (ر) أن ٣٢% من التغيرات في الفجوة من اللحوم الحمراء ترجع إلي عوامل يعكس أثرها عنصر الزمن. وأوضحت بيانات نفس الجدول تناقص نسبة الإكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في مصر من ٨٧,٦٤% عام ٢٠٠١ إلي نحو ٥٥,٩٠% عام ٢٠١٧، كما تُشير المعادلة (٤) بالجدول (٩) إلي تناقص نسبة الإكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في مصر بحوالي ٠,٧٥% سنوياً وبنسبة نقص تُقدر بنحو ٠,٩٩% من المتوسط العام في مصر خلال نفس الفترة والبالغ حوالي ٧٥,٠٤%، وهذا التناقص معنوي إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥)، وتشير قيمة (ر) أن ٢٨% من التغيرات في نسبة الإكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء ترجع إلي عوامل يعكس أثرها عنصر الزمن. تُشير بيانات نفس الجدول إلي تناقص متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء في مصر من ٢٤,٨٠ كجم/سنة عام ٢٠٠٢ إلي نحو ١٠,١٠ كجم/سنة عام ٢٠١٩، كما تُشير المعادلة (٥) بالجدول (٩) إلي تناقص متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء في مصر بحوالي ٠,٥٠ كجم/سنة وبنسبة نقص تُقدر بنحو ٤,١٢% من المتوسط العام في مصر خلال نفس الفترة والبالغ حوالي ١٢,١٣ كجم/سنة، وهذا النقص معنوي إحصائياً عند مستوى (٠,٠١)، وتشير قيمة (ر) أن ٤٨% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ترجع إلي عوامل يعكس أثرها عنصر الزمن.

خامسا: الخدمات التسويقية والمسلك التسويقي لحوم الحمراء بعينة البحث في محافظة الوادي الجديد

تُعرف الخدمات التسويقية بأنها كل العمليات والوظائف التسويقية التي تتم علي السلع المختلفة خلال مراحل تسويقها

والوسطاء، الفاقد (قيمة التصافي) بنسب بلغت ٠,٣٨٪، ٢,٧٦٪، ٠,١٦٪، ٤٧,٣٩٪، ٤٩,١٤٪ علي الترتيب، في حين بلغ إجمالي التكاليف التسويقية للحوم الحمراء في الفئة الثانية حوالي ١١٣٢١ جنيه وقدرت الأهمية النسبية لكل من تكاليف المعاينة وقدم المشتري، تكاليف النقل إلي السوق، رسوم السوق، تكاليف التسويق، الفاقد (قيمة التصافي) بنسب بلغت ٠,٦١٪، ٢,٧٦٪، ٠,٣٢٪، ٤٦,١٨٪، ٤٩,٩٦٪ علي الترتيب.

٠,٣٨٪، ٢,٧٦٪، ٠,١٦٪، ٤٧,٣٩٪، ٤٩,١٤٪ علي الترتيب، في حين بلغ إجمالي التكاليف التسويقية للحوم الحمراء في الفئة الثانية حوالي ١١٣٢١ جنيه وقدرت الأهمية النسبية لكل من تكاليف المعاينة وقدم المشتري، تكاليف النقل إلي السوق، رسوم السوق، تكاليف التسويق، الفاقد (قيمة التصافي) بنسب بلغت ٠,٤٩٪، ٢,٧٢٪، ٠,٢٦٪، ٤٦,٥٣٪،



شكل تخطيطي للمسلك التسويقي للحوم الحمراء بعينة البحث. المصدر: بيانات استمارة الاستبيان بعينة البحث للسنة الزراعية ٢٠١٩ / ٢٠٢٠.

الأهمية النسبية.

ثامنا: مؤشرات الكفاءة التسويقية للحوم الحمراء بعينة البحث في محافظة الوادي الجديد

تُعبّر الكفاءة التسويقية Marketing Efficiency عن النسبة بين المخرجات والمدخلات في العملية التسويقية، وتتمثل في مدى الإشباع الذي يتحصل عليه المستهلك من السلع والخدمات (أمنية و محمد، ٢٠١٨)، أما المدخلات فهي تمثل مختلف الموارد الاقتصادية التي تستخدم في القنوات التسويقية، يلاحظ أنه عندما تتساوي التكاليف التسويقية مع التكاليف الإنتاجية فإن الكفاءة التسويقية تساوي ٥٠٪، وتقل عن هذه النسبة كلما كانت التكاليف التسويقية أكبر من التكاليف الإنتاجية مما يدل علي إنخفاض الكفاءة، وكلما كانت التكاليف التسويقية أقل من التكاليف الإنتاجية تزيد عن هذه النسبة، وتدلل علي ارتفاع الكفاءة التسويقية (نادية، ٢٠٠٣).

وقد بلغ إجمالي التكاليف التسويقية للحوم الحمراء لإجمالي العينة قد بلغ حوالي ١١٢٥١,٢ جنيه وقدرت الأهمية النسبية لكل من تكاليف المعاينة وقدم المشتري، تكاليف النقل إلي السوق، رسوم السوق، تكاليف التسويق، الفاقد (قيمة التصافي) بنسب بلغت ٠,٤٩٪، ٢,٧٥٪، ٠,٢٥٪، ٤٦,٨٥٪، ٤٩,٤٨٪ علي الترتيب، ويتبين مما سبق أن تكاليف الفاقد (قيمة التصافي) للفئات الثلاثة وإجمالي العينة تمثل النسبة الأكبر من إجمالي التكاليف التسويقية ويلبها أرباح التسويق، وفي حين أن تكاليف المعاينة وقدم المشتري، ورسوم السوق تمثل نسبة ضعيفة، ويرجع ذلك إلي عدم وجود أسواق متخصصة في كل مراكز المحافظة مما يجعل الأمر حتمي لتسويق اللحوم الحمراء لبيعها خارج المحافظة للمحافظات الأقرب والتي منها محافظة أسبوط، ولبعد المسافة بين مراكز المحافظة وأيضاً بعدها عن أقرب المحافظات محافظة أسبوط نجد أن تكاليف النقل تمثل نسبة كبيرة من إجمالي التكاليف، وتأتي في المرتبة الثالثة من حيث

جدول (١٠): الأهمية النسبية لبيود التكاليف التسويقية للحوم الحمراء بعينة البحث في محافظة الوادي الجديد للسنة الزراعية ٢٠٢٠/٢٠١٩ (القيمة: جنيه / رأس).

بيود التكاليف	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الفئة الثالثة		إجمالي العينة	
	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%
تكاليف المعالجة وقدم المشتري	٤١,٧٥	٠,٣٨	٥٥,٥٠	٠,٤٩	٦٩,٧٥	٠,٦١	٥٥,٦٧	٠,٤٩
تكاليف النقل إلى السوق	٣٠,٦٥	٢,٧٦	٣٠٧,٥٠	٢,٧٢	٣١٥	٢,٧٦	٣٠٩,٦٧	٢,٧٥
رسوم السوق	١٧,٧٥	٠,١٦	٢٩,٥٠	٠,٢٦	٣٦,٧٥	٠,٣٢	٢٨,٠٠	٠,٢٥
أرباح السماسرة والوسطاء	٥٢٦٥	٤٧,٣٩	٥٢٦٧,٥	٤٦,٥٣	٥٢٨٠	٤٦,١٨	٥٢٧٠,٨٣	٤٦,٨٥
الفاقد (قيمة التصافي)	٥٤٦٠	٤٩,١٤	٥٦٤١	٤٩,٨٣	٥٧١٢	٤٩,٩٦	٥٥٦٧,٠٠	٤٩,٤٨
أخرى	٢٠	٠,١٨	٢٠	٠,١٨	٢٠	٠,١٧	٢٠,٠٠	٠,١٨
إجمالي التكاليف التسويقية	١١١١١	١٠٠	١١٣٢١	١٠٠	١١٤٣٣,٥	١٠٠	١١٢٥١,٢	١٠٠

قيمة نسبة التصافي = الفاقد في وزن الحيوان × سعر المنتج. المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان بعينة البحث.

(١١) أن كل من سعر المنتج وسعر الجملة وسعر التجزئة للفئة الأولى قد بلغ حوالي ٥٢,٥٨, ١١٠,٥٨ جنيه /كجم علي الترتيب، وأن متوسط الفروق التسويقية بلغ حوالي ٥٨ جنيه /كجم، وقد بلغ نصيب المنتج من جنيه المستهلك نحو ٤٧,٢٧٪ في حين بلغ نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك نحو ٥,٤٦٪، كما بلغ نصيب تاجر التجزئة نحو ٤٧,٢٧٪، في حين بلغ كل من سعر المنتج وسعر الجملة وسعر التجزئة للفئة الثانية حوالي ٥١, ٦٠, ١١٠ جنيه /كجم علي الترتيب، وأن متوسط الفروق التسويقية بلغ حوالي ٥٩ جنيه /كجم، وقد بلغ نصيب المنتج من جنيه المستهلك نحو ٤٦,٣٦٪ في حين بلغ نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك نحو ٨,١٨٪، كما بلغ نصيب تاجر التجزئة نحو ٤٥,٤٥٪.

ويُستدل مما سبق على أن أي تغييرات تؤدي إلى خفض تكاليف إحدى الوظائف التسويقية دون أن يصاحب ذلك انخفاض إشباع المستهلك من شأنه أن يزيد الكفاءة التسويقية. أما فيما يعرف بالتعليق السعرية فهي تعبر عن معدل الزيادة علي سعر المنتج، أو بعبارة أخرى الفرق سعري المطلق إلي سعر المنتج وترتبط نسبة التعليق السعرية بعلاقة عكسية مع نسبة الكفاءة التسويقية (بازرعة، ١٩٩٦).

١. الفروق التسويقية ونصيب المنتج والوسطاء من جنيه المستهلك للحوم الحمراء بعينة البحث

بدراسة الفروق التسويقية ونصيب المنتج من جنيه المستهلك للحوم الحمراء في عينة البحث بمركز الداخلة يبين جدول

جدول (١١): الفروق التسويقية ونصيب المنتج والوسطاء من جنيه المستهلك للحوم الحمراء بعينة البحث في محافظة الوادي الجديد للسنة الزراعية ٢٠٢٠/٢٠١٩.

الفئات الحيازية	السعر (جنيه / كجم)			الفروق التسويقية (جنيه / كجم)			% من جنيه المستهلك	
	المنتج	جملة	تجزئة	تاجر الجملة	تاجر التجزئة	الإجمالي	تاجر الجملة	تاجر التجزئة
الأولى	٥٢,٠٠	٥٨,٠٠	١١٠,٠٠	٦,٠٠	٥٢,٠٠	٥٨,٠٠	٥,٤٦	٤٧,٢٧
الثانية	٥١,٠٠	٦٠,٠٠	١١٠,٠٠	٩,٠٠	٥٠,٠٠	٥٩,٠٠	٨,١٨	٤٥,٤٥
الثالثة	٥١,٠٠	٦٢,٠٠	١١٠,٠٠	١١,٠٠	٤٨,٠٠	٥٩,٠٠	١٠,٠٠	٤٣,٦٤
إجمالي العينة	٥١,٠٠	٦٠,٠٠	١١٠,٠٠	٩,٠٠	٥٩,٠٠	٦٨,٠٠	٨,١٨	٤٥,٦٠

نصيب تاجر الجملة = سعر الجملة - سعر المنتج، نصيب تاجر التجزئة = سعر التجزئة - سعر الجملة. % نصيب المنتج من جنيه المستهلك = $\frac{\text{سعر المنتج}}{\text{سعر الجملة}} \times ١٠٠$ ، % نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك = $\frac{\text{سعر الجملة} - \text{سعر المنتج}}{\text{سعر الجملة}} \times ١٠٠$ ، % نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك = $\frac{\text{سعر التجزئة} - \text{سعر الجملة}}{\text{سعر الجملة}} \times ١٠٠$. المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان بعينة البحث.

التجزئة نحو ٤٥,٦٠٪.

٢. الكفاءة التسويقية للحوم الحمراء بعينة البحث

بدراسة الكفاءة التسويقية للحوم الحمراء بعينة البحث يوضح الجدول (١٢) أن الكفاءة التسويقية لإجمالي العينة بلغت نحو ٤٩,٧٦٪، فيما بلغت الكفاءة التسويقية للفئات الثلاثة علي الترتيب نحو ٤٨,١٧٪، ٤٨,٢٠٪، ٤٩,٦٦٪، في حين بلغ أعلى حد للتعليق السعرية في الفئة الحيازية الأولى بنسبة بلغت نحو ٤٩,١٠. مما سبق يتضح إنخفاض الكفاءة التسويقية للحوم الحمراء بعينة البحث، ويتضح أيضاً أن الكفاءة التسويقية تزيد في الغالب كلما ازدادت السعة المزرعية، وذلك يتفق مع

بينما بلغ كل من سعر المنتج وسعر الجملة وسعر التجزئة للفئة الثالثة حوالي ٥٠, ٦٢, ١١٠ جنيه /كجم علي الترتيب وأن متوسط الفروق التسويقية بلغ حوالي ٦٠ جنيه /كجم، وقد بلغ نصيب المنتج من جنيه المستهلك نحو ٤٥,٤٥٪ في حين بلغ نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك نحو ١٠,٩١٪، كما بلغ نصيب تاجر التجزئة نحو ٤٣,٦٤٪، في حين بلغ كل من سعر المنتج وسعر الجملة وسعر التجزئة لإجمالي العينة حوالي ٥١, ٦٠, ١١٠ جنيه /كجم علي الترتيب وأن متوسط الفروق التسويقية بلغ ٦٨ جنيه /كجم، وقد بلغ نصيب المنتج من جنيه المستهلك نحو ٤٦,٣٦٪ في حين بلغ نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك نحو ٨,١٨٪، كما بلغ نصيب تاجر

المنطق الاقتصادي، وذلك بتحقيق وفورات السعة كلما زادت عدد رؤوس الماشية بالمرزعة.

جدول (١٢): الكفاءة التسويقية والتعليبة السعريّة للحوم الحمراء بعينة البحث في محافظة الوادي الجديد للسنة الزراعية ٢٠١٩/٢٠٢٠ (جنيه / كجم).

المؤشرات	الفئة الأولى	الفئة الثانية	الفئة الثالثة	إجمالي العينة
التكاليف الإنتاجية	٢٣,٠٤	٢٣,٢٦	٢٤,٦٧	٢٣,٦٦
سعر المنتج	٥٢,٠٠	٥١,٠٠	٥١,٠٠	٥١,٠٠
سعر التجزئة	١١٠,٠٠	١١٠,٠٠	١١٠,٠٠	١١٠,٠٠
التعليبة السعريّة	٤٩,١٠	٤٩,٠٢	٤٨,٦٩	٤٩,٧٦
التكاليف التسويقية	٢٥,٥٣	٢٥,٠٠	٢٤,٨٣	٢٥,٣٨
الكفاءة التسويقية (%)	٤٨,١٧	٤٨,٢٠	٤٩,٦٦	٤٩,٧٦

الكفاءة التسويقية = $100 - \left(\frac{\text{حصة التكاليف التسويقية}}{\text{حصة التكاليف (التعليبة والتسويقية)}} \times 100 \right)$ ، التعليبة السعريّة = $\frac{\text{التكاليف التسويقية}}{\text{سعر المنتج}} \times 100$. المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان بعينة البحث.

تاسعا: مشاكل تسويق اللحوم الحمراء بعينة البحث في محافظة الوادي الجديد

وتحكمهم في أسعار البيع، عدم وجود أسعار إسترشادية للبيع، بُعد المسافة بين عن مكان التسويق النهائي، رفض التجار الشراء بالوزن، ارتفاع التكاليف التسويقية، بعض وجود بعض الإجراءات الروتينية من قبل الجهات المعنية بمحافظة الوادي الجديد، عدم وجود أسواق متخصصة بنحو ١٢,٠٣٪، ١١,٥٪، ١٠,٧٨٪، ١٠,٧٨٪، ١٠,٥٣٪، ١٠,٠٣٪، ٩,٥٢٪، ٩,٢٧٪ من إجمالي أراء منتجي اللحوم الحمراء داخل الفئة الحيازية الأولى علي الترتيب.

يوضح الجدول (١٣) أن إنخفاض الوزن الحي لبعض السلالات أهم المشاكل التسويقية التي يعاني منها منتجي اللحوم الحمراء فشغلت المرتبة الأولى بنحو ١٢,٢٨٪ من إجمالي أراء منتجي اللحوم الحمراء داخل الفئة الحيازية الأولى، ويليها كل من إنخفاض أسعار البيع، جشع التجار والسماسة

جدول (١٣): أراء المنتجين في أهم المشاكل التسويقية للحوم الحمراء بعينة البحث في محافظة الوادي الجديد للسنة الزراعية ٢٠١٩/٢٠٢٠.

المشاكل	الاولى	الثانية	الثالثة	إجمالي العينة
	التركرار	%	التركرار	%
انخفاض أسعار البيع	٤٨	١٢,٠٣	٣٣	١١,٧٤
جشع التجار والسماسة وتحكمهم في أسعار البيع	٤٦	١١,٥٣	٣٢	١١,٣٩
رفض التجار الشراء بالوزن	٤٢	١٠,٥٣	٢٨	٩,٩٦
عدم وجود أسواق متخصصة	٣٧	٩,٢٧	٢٥	٨,٩٠
عدم وجود أسعار إسترشادية للبيع	٤٣	١٠,٧٨	٣١	١١,٠٣
ارتفاع التكاليف التسويقية	٤٠	١٠,٠٣	٢٨	٩,٩٦
بُعد المسافة عن مكان التسويق النهائي	٤٣	١٠,٧٨	٣٠	١٠,٦٨
انخفاض الوزن الحي لبعض السلالات	٤٩	١٢,٢٨	٣٥	١٢,٤٦
بعض الإجراءات الروتينية من قبل الجهات المعنية	٣٨	٩,٥٢	٣١	١١,٠٣
أخرى	١٣	٣,٢٦	٨	٢,٨٥
الإجمالي	٣٩٩	١٠٠	٢٨١	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الإمتيبيان بعينة البحث..

كما توضح بيانات نفس الجدول أن إنخفاض الوزن الحي لبعض السلالات أهم المشاكل التسويقية التي يعاني منها منتجي اللحوم الحمراء فشغلت المرتبة الأولى بنحو ١٢,٤٦٪ من إجمالي أراء منتجي اللحوم الحمراء داخل الفئة الحيازية الثانية، ويليها كلاً من إنخفاض أسعار البيع، جشع التجار والسماسة وتحكمهم في أسعار البيع، عدم وجود أسعار إسترشادية للبيع، بعض وجود بعض الإجراءات الروتينية من قبل الجهات المعنية بمحافظة الوادي الجديد، بُعد المسافة عن مكان التسويق النهائي، رفض التجار الشراء بالوزن، ارتفاع التكاليف التسويقية، عدم وجود أسواق متخصصة بنسب

١١,٧٤٪، ١١,٣٩٪، ١١,٠٣٪، ١١,٠٣٪، ١٠,٦٨٪، ٩,٩٦٪، ٩,٩٦٪، ٨,٩٠٪ من إجمالي أراء منتجي اللحوم الحمراء داخل الفئة الحيازية الثانية علي الترتيب. وبنيين من بيانات نفس الجدول أن بعض وجود بعض الإجراءات الروتينية من قبل الجهات المعنية بمحافظة الوادي الجديد أهم المشاكل التسويقية التي يعاني منها منتجي اللحوم الحمراء فشغلت المرتبة الأولى بنحو ١٣,١٠٪ من إجمالي أراء منتجي اللحوم الحمراء داخل الفئة الحيازية الثالثة، ويليها كلاً من جشع التجار والسماسة وتحكمهم في أسعار البيع، عدم وجود أسواق متخصصة، رفض التجار الشراء بالوزن، ارتفاع التكاليف

وبعض الإجراءات الروتينية الأخرى.
٦. العمل علي توفير أسواق متخصصة في مراكز المحافظة المختلفة.

قائمة المراجع

إيمان محمد بديوي، عيفي علي حموده (٢٠١٦)، الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لمزارع تسمين عجول الجاموس بمحافظة البحيرة، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السادس والعشرون، العدد الأول.

أمينة سعيد محمد، دينا عبد الله محمد (٢٠١٨)، تسويق الحيوانات الحية بمحافظة الشرقية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الرابع.

خيرى طه إبراهيم (١٩٩٧)، محاضرات فى التسويق الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة المنيا.

محمود صادق بازرة (١٩٩٦)، محاضرات فى إدارة التسويق، كلية التجارة، جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية.

مشيرة محمد عبد المجيد البطران (٢٠١٢)، دراسة طلب المستهلك علي اللحوم الحمراء، مجلة المنصوره للعلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، العدد الثالث.

نادية حسن الشيخ (٢٠٠٣)، تسويق الكنتالوب في الأراضي الجديدة، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث عشر، العدد الثالث.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لإحصاءات الثروة الحيوانية، أعداد متفرقة ، جمهورية مصر العربية.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لتقديرات الدخل من القطاع الزراعي، أعداد متفرقة ، جمهورية مصر العربية.

ديوان عام محافظة الوادي الجديد (٢٠١٩)، النوتة المعلوماتية ، جمهورية مصر العربية.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة تقديرات الدخل الزراعي، أعداد متفرقة ، جمهورية مصر العربية.

التسويقية، إنخفاض أسعار البيع، إنخفاض الوزن الحي لبعض السلالات، بُعد المسافة عن مكان التسويق النهائي، عدم وجود أسعار إسترشادية للبيع بنسب ١٢,٦٦٪، ١٢,٦٦٪، ١١,٧٩٪، ١١,٧٩٪، ٩,٦١٪، ٩,١٧٪، ٨,٧٣٪، ٨,٣٠٪ من إجمالي أراء منتجي اللحوم الحمراء داخل الفئة الحيازية الثالثة علي الترتيب، كما يتبين من بيانات نفس الجدول أن جشع التجار والسماسة وتحكمهم في أسعار البيع أهم المشاكل التسويقية التي يعاني منها منتجي اللحوم الحمراء فشغلت المرتبة الأولى بنحو ١١,٧٧٪ من إجمالي أراء منتجي اللحوم الحمراء لإجمالي العينة، ويليهما كلاً من إنخفاض الوزن الحي لبعض السلالات، إنخفاض أسعار البيع ، بعض وجود بعض الإجراءات الروتينة من قبل الجهات المعنية بمحافظة الوادي الجديد، رفض التجار الشراء بالوزن، إرتفاع التكاليف التسويقية، عدم وجود أسعار إسترشادية للبيع، بُعد المسافة عن مكان التسويق النهائي، عدم وجود أسواق متخصصة بنسب ١١,٥٥٪، ١١,٣٣٪، ١٠,٨٩٪، ١٠,٦٧٪، ١٠,٤٥٪، ١٠,٢٣٪، ١٠,٢٣٪، ١٠,٠١٪ من إجمالي أراء منتجي اللحوم الحمراء لإجمالي العينة علي الترتيب. كما ذكر منتجي اللحوم الحمراء بعض الأراء الأخرى التي تؤثر علي عملية تسويق الثروة الحيوانية واللحوم الحمراء والتي منها عدم توافر الموازين اللازمة عند البيع وبالتالي الوزن بالتقريب، صعوبة البيع خارج المحافظة، عدم وجود مجزر آلي، عدم إنضباط الأسعار، نفوق بعض الحيوانات أثناء عمليات النقل للأسواق الخارجية.

توصيات البحث

١. العمل علي زيادة الإنتاج الكلي من اللحوم الحمراء ولذلك لخفض الفجوة للحمية المتزايدة في مصر.
٢. العمل علي زيادة متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء في مصر لأنه يقع تحت خط الفقر الغذائي الذي يبلغ حوالي ٢٥ كجم/ سنة، وفقاً لبيانات منظمة الصحة العالمية.
٣. ضرورة الإهتمام برفع الكفاءة التسويقية للحيوانات المزرعية وخاصة في المزارع الصغيرة، وهما ما يمثلهم منتجي الفنتين الحيازيين الأولي والثانية (أقل من ٥ رؤوس ، ٥ – لأقل من ١٠ رؤوس) عن إستنباط السلالات عالية الإنتاج والأكثر مقاومة للأمراض.
٤. دعم المزارع الصغيرة وشباب الخريجين بمستلزمات الإنتاج، الإهتمام بمشروع البتلو وعدم ذبح عجول الأبقار الصغيرة إلا بعد تسمينها حتي يتراوح وزنها عند الذبح من ٢٥٠-٣٥٠ كجم قائم.
٥. الإهتمام بتشجيع مربي عجول التسمين في الفئة الحيازية الثالثة (١٠ رؤوس فأكثر) وذلك من خلال تقديم الحلول لبعض المشاكل التي تعترضهم مثل القيود التي تفرضها المحافظة علي خروج الثروة الحيوانية من المحافظة

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الميزان الغذائي، أعداد متفرقة ، جمهورية مصر العربية.